

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА НА ЛУЧШЕЕ НАЗВАНИЕ И ИДЕЮ ЛОГОТИПА ДЛЯ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ПОДРОСТКОВ, ОКАЗАВШИХСЯ В ТРУДНОЙ СИТУАЦИИ

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение о Конкурсе на лучшее название и идею логотипа для мобильного приложения психолого-педагогической поддержки подростков, оказавшихся в трудной ситуации (далее — Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, правила оформления конкурсных работ и порядок их представления, критерии отбора работ, состав Участников и порядок награждения Победителей.
- 1.2. Конкурс проводится в рамках реализации проекта Общероссийского Народного фронта «Равные возможности — детям».
- 1.3. Организатор Конкурса — Фонд общественного мониторинга развития системы образования «Национальные ресурсы образования» (далее — Организатор).
Юридический адрес:
115211, г. Москва, Борисовские пруды, д.19, корп.1
Фактический адрес:
123001, г. Москва, ул. Николаямская, дом 11, стр. 1
Тел./факс: +7 (495) 0038553
E-mail: fond@nro.center
ИНН: 7724302062
КПП: 772401001
- 1.4. Настоящее Положение публикуется в открытом доступе на сайте Организатора Конкурса <http://www.nro.center>.
- 1.5. Конкурс проводится с целью выявления лучшего названия и идей логотипа для мобильного приложения психолого-педагогической поддержки подростков, оказавшихся в трудной ситуации.
- 1.6. Срок проведения Конкурса с «01» июня по «21» июня 2021 года включительно.
- 1.7. Организаторы оставляют за собой право использовать материалы, полученные в ходе Конкурса, без дополнительного согласования с участниками.

2. Оргкомитет Конкурса

- 2.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет Оргкомитет:
 - Духанина Любовь Николаевна, заместитель председателя Комитета Госдумы по образованию и науке, член Центрального штаба ОНФ, координатор проекта «Равные возможности — детям»;
 - Половкова Татьяна Викторовна, директор фонда «Национальные ресурсы образования», эксперт ОНФ;
 - Дмитриева Анастасия Александровна, педагог-психолог Ярославского колледжа индустрии питания, коуч, психолог-консультант.
- 2.2. В функции Оргкомитета включены следующие задачи:
 - утверждение порядка проведения Конкурса;

- организационные работы по проведению Конкурса;
- утверждение состава Жюри Конкурса;
- утверждение Победителей Конкурса;
- вручение призов Победителям и Участникам Конкурса.

3. Условия конкурса

3.1. Конкурс проводится с «01» июня по «21» июня 2021 года включительно и состоит из следующих мероприятий:

- «01» июня 2021 года — анонсирование конкурса.
- с «01» июня по «15» июня 2021 года включительно осуществляется сбор конкурсных работ.
- с «16» по «18» июня 2021 года включительно осуществляется отбор конкурсных работ на соответствие правилам оформления конкурсных работ.
- «21» июня 2021 года — объявление победителей.

3.2. Конкурсные работы, поступившие после окончания срока приема конкурсных работ, к Конкурсу не допускаются.

4. Участники конкурса

4.1. Участниками Конкурса являются граждане Российской Федерации в возрасте от 11 до 19 лет включительно.

4.2. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

4.3. Участник может обращаться за консультациями, разъяснениями по вопросам, связанным с участием в Конкурсе, к Организатору.

4.4. В случае нарушения Участником настоящего Положения, а равно установления факта недобросовестного поведения в рамках Конкурса Организатор вправе не допустить такого Участника к участию в Конкурсе, отстранить от дальнейшего участия в Конкурсе, лишить призового места.

5. Конкурсное жюри

5.1. Рассмотрение конкурсных работ Участников и определение победителей Конкурса осуществляет Конкурсное жюри.

5.2. В состав Жюри входят представители административной группы проекта «Равные возможности — детям».

5.3. При оценке работ Участников Конкурсное жюри руководствуется следующими критериями:

- уникальность (предлагаемое название не совпадает с названием аналогичного по функционалу продукта и/или услуги);
- оригинальность идеи и творческий подход;
- соответствие основным идеям мобильного приложения: *поддержка подростков, психологическая диагностика, бесплатное анонимное общение с психологом, статьи, видео и подкасты на темы эмоций, чувств, отношений с окружающими, самооценки, личностного развития, помощь в кризисных ситуациях;*
- название и логотип вызывают положительные эмоции;
- название и логотип не содержат элементы, способные оскорбить половую, расовую, национальную, языковую, социальную, культурную, религиозную принадлежность групп людей.

5.4. Конкурсное жюри проводит оценку работ Участников по пятибалльной шкале (от 0 до 10 баллов), где «0» — самый низкий балл, а «10» — самый высокий, определяя соответствие работ Участников критериям, указанным в пункте 5.3 настоящего Положения.

6. Правила оформления конкурсных работ и порядок их представления

6.1. Конкурсная работа должна быть оформлена согласно *Приложению 1* в формате PDF или Word и содержать:

- название для мобильного приложения психолого-педагогической поддержки подростков, оказавшихся в трудной ситуации;
- идея (набросок, макет) логотипа для мобильного приложения психолого-педагогической поддержки подростков, оказавшихся в трудной ситуации;
- краткое пояснение, обоснование выбранных названия и логотипа.

6.2. Изображение логотипа может быть представлено в виде рисунка от руки (в таком случае прикладывается фотография рисунка) или подготовлено с помощью специальных компьютерных программ для рисования. Допускается использование отдельных файлов jpeg, png, bmp, eps и других форматах графических файлов в случае, если у участника нет возможности вставить их в файл формата PDF или Word.

6.3. К конкурсной работе должна прилагаться информация об Участнике, включающая следующие данные:

- фамилия, имя, отчество;
- контактный номер телефона;
- электронная почта.

6.4. Конкурсные работы в электронном виде направляются Организатору на корпоративную электронную почту по адресу: fond@nro.center

6.5. Жюри Конкурса имеет право связаться с конкурсантами для уточнения деталей Заявки.

6.6. Заявки принимаются до «15» июня включительно.

6.7. Заявки, поступившие позднее «15» июня 2021 г., а также с нарушением требований к их оформлению и содержанию, не принимаются.

6.8. К заявке могут быть прикреплены фотографии и др. материалы.

6.9. Количество направляемых работ от 1 участника не ограничено.

7. Подведение итогов конкурса

7.1. Решение Конкурсного жюри должно быть принято не позднее 18 июня 2021 года.

7.2. Победителем конкурса является участник, набравший высший балл по результатам голосования Конкурсного жюри.

7.3. Решение Конкурсного жюри является окончательным и обязательным для Участников.

7.4. Информация о Победителях Конкурса размещается на сайте организатора Конкурса www.nro.center «21» июня 2021 года.

8. Призовой фонд Конкурса

8.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора Конкурса и состоит из подарочных сертификатов Ozon стоимостью:

- 10000 рублей — вручается Участнику, занявшему 1 место;
- 7000 рублей — вручается Участнику, занявшему 2 место;

- 5000 рублей — вручается Участнику, занявшему 3 место.
- 8.2. Выдача призов производится путем направления электронного подарочного сертификата на адрес электронной почты.
- 8.3. Организатор Конкурса не несет ответственности в случае предоставления неполных, устаревших, недостоверных персональных данных, контактных данных.
- 8.4. Выдача вместо приза, указанного в пункте 8.1. настоящего Положения, денежного эквивалента его стоимости не допускается. Замена приза на иные призы не осуществляется.

9. Иные положения

- 9.1. Отправляя заявку на Конкурс, Участник подтверждает, согласие на обработку своих персональных данных Организатором Конкурса.
- 9.2. Отправляя фото-, видеоматериалы на Конкурс, Участник дает разрешение на использование созданных им работ Организатором Конкурса в любых целях, связанных с проведением самого Конкурса, а также для публикации и размещения в СМИ, на наружных рекламных носителях, в полиграфической продукции, в выставочной деятельности.
- 9.3. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участник ознакомлен с настоящими правилами и тем самым выражает свое полное согласие с настоящими правилами.
- 9.4. Организатор имеет право изменять любые условия Конкурса в соответствии с действующим законодательством РФ, отражая при этом все изменения в правилах Конкурса.
- 9.5. Оргкомитет оставляет за собой право не использовать материалы Конкурсной работы Победителя Конкурса при выборе официального названия и логотипа мобильного приложения психолого-педагогической поддержки подростков, оказавшихся в трудной ситуации.

Конкурсная работа «Название и логотип для мобильного приложения психолого-педагогической поддержки подростков, оказавшихся в трудной ситуации»

ФИО Участника: **Иванов Иван Иванович**

Контактный номер телефона: **8(888)888-88-88**

Адрес электронной почты: **пример@mail.ru**

Название для приложения:

Логотип (рисунок или фото):

Краткое пояснение выбранным названию и логотипу: